

Số: /KH-TTYT

Hoàng Hoá, ngày 27 tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH ĐIỀU CHỈNH

Thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số năm 2025 sau khi sắp xếp các đơn vị hành chính

Căn cứ Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 17/7/2020 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa;

Căn cứ Kế hoạch số 45 /KH-CCDS ngày 20/3/2025 của Chi cục Dân số Thanh Hóa về việc Kế hoạch hoạt động công tác Dân số năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 63 /KH-CCDS ngày 04/4/2025 của Chi cục Dân số Thanh Hóa về việc thực hiện Chương trình truyền thông Dân số năm 2025.

Căn cứ Kế hoạch số 308 /KH-CCDS ngày 19/8/2025 của Chi cục Dân số Thanh Hóa về việc thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số năm 2025 sau khi thực hiện sắp xếp các đơn vị hành chính.

Trung tâm Y tế Hoàng Hóa xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai các hoạt động của Chương trình Truyền thông Dân số năm 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu.

Triển khai có hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình Truyền thông Dân số đến năm 2030 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 537/QĐ-TTg ngày 17/4/2020, các ngày kỷ niệm, các sự kiện trọng đại, các đợt cao điểm, ngày Dân số thế giới; ngày quốc tế trẻ em gái; Ngày tránh thai thế giới; Ngày Quốc tế người cao tuổi; Tháng hành động quốc gia về dân số và các sự kiện truyền thông khác.

2. Chỉ tiêu.

- 80% người dân trên địa bàn huyện nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển.

II. PHẠM VI THỰC HIỆN

Chương trình truyền thông dân số năm 2025 được thực hiện tại: 8 xã.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI.

Nội dung hoạt động .

3.1. Tổ chức hội nghị cung cấp thông tin về dân số và phát triển cho các nhà quản lý, các tổ chức chính trị xã hội, ngành, đoàn thể, người có uy tín của xã .

- Mục đích: Tuyên truyền và cung cấp thông tin, số liệu, nội dung, phương pháp, quy trình lồng ghép các biến số về dân số trong phát triển tới các cấp ủy Đảng, chính quyền, tổ chức chính trị xã hội để nâng cao nhận thức, hiểu biết về lợi ích của lồng ghép dân số trong phát triển, ý nghĩa quan trọng của các yếu tố dân số đối với phát triển, về hiệu quả của các chính sách dân số, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội nếu được lồng ghép các yếu tố dân số.

- Đối tượng: Lãnh đạo Đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị xã hội, ngành đoàn thể, Ban chỉ đạo công tác Dân số, cán bộ dân số xã.

- Số lượng người : 60 người/ cuộc

- Nội dung: Quán triệt và triển khai Kết luận 149 –KL/TW của Bộ chính trị và Kế hoạch của Thủ tướng Chính phủ thực hiện Kết luận 149-KL/TW. Tuyên truyền tiếp tục duy trì kết quả vững chắc mức sinh thay thế (bình quân mỗi phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ có 2,1 con) thực hành về bình đẳng giới, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc SKSS/KHHGD, SKSS vị thành niên, thanh niên, già hóa dân số và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn...

- Thời gian tổ chức 01 ngày/ cuộc vào tháng 10 năm 2025

- Phương thức triển khai: Trung tâm Y tế phối hợp với các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện.

- Định mức kinh phí hỗ trợ thực hiện: BCV: 800.000đ/ cuộc (Điểm a khoản 2 Điều 5 Thông tư 36/2018/TT-BTC ngày 30/3/2018); Nước uống hội nghị: 60 người x 40.000đ/người/ buổi (Mục 4 khoản IV, Nghị Quyết 64/2017/NQ- HĐND ngày 12/7/2017); Maket: 600.000 đồng/ngày/cuộc x 01 ngày thanh toán theo thực tế (Mục 5 khoản IV điều 1 của Nghị Quyết 64/2017/NQ-HĐND ngày 12/7/2017); Văn phòng phẩm, tài liệu: 20.000 đồng/ người x 60 người = 1.200.000 đồng (Mục 5 khoản IV điều 1 của Nghị Quyết 64/2017/NQ- HĐND ngày 12/7/2017)

- Kết quả đầu ra: 1 cuộc với 60 người tham dự

- Báo cáo viên : Lãnh đạo Trung tâm Y tế

3.2 Đẩy mạnh truyền thông thay đổi hành vi về Dân số và phát triển trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Địa bàn triển khai tại 8 xã : Hoàng Giang, Hoàng Phú, Hoàng Sơn, Hoàng Hóa, Hoàng Lộc, Hoàng Châu, Hoàng Tiến, Hoàng Thanh.

- Mục đích: Truyền thông nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, các cấp ban, ngành, đoàn thể tại địa phương để huy động sự tham gia và cam kết với công tác Dân số thông qua việc chỉ đạo, đầu tư nguồn lực, lồng ghép các vấn đề dân số trong chính sách, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội, phát huy lợi thế của cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số, nâng cao chất lượng

dân số, duy trì vững chắc mức sinh thay thế, phân bố dân cư hợp lý, đưa tỷ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên góp phần phát triển nhanh, bền vững đất nước.

- Nội dung tuyên truyền: Các nội dung, triển khai thực hiện các hoạt động về dân số và phát triển; tiếp tục duy trì kết quả vững chắc mức sinh thay thế (bình quân mỗi phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ có 2,1 con) bình đẳng giới, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc SKSS/KHHGD, SKSS vị thành niên, thanh niên, già hóa dân số và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn...

- Số lượng: 2 bài/ xã; 4 buổi phát thanh/bài

- Phương thức triển khai: Trung tâm Y tế phối hợp với UBND xã (Phòng Văn hóa- Xã hội thực hiện biên tập tài liệu truyền thông và tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh của xã.

- Nội dung: Tổ chức viết bài và phát trên loa truyền thanh xã, mỗi xã 02 bài viết và 4 lần phát thanh /bài:

- Định mức kinh phí hỗ trợ thực hiện: 100.000 đ/bài viết 350 từ; 60.000 đồng/ buổi phát thanh (thực hiện theo quy định tại tiết b, c mục 6 điều 3 Nghị quyết 04/2023/NQ- HĐND ngày 24/3/2023

- Kết quả đầu ra:

+ Viết bài: 16 bài viết

+ Số buổi phát: 64 buổi phát

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 9 đến tháng 12 năm 2025

IV. KINH PHÍ.

Tổng kinh phí: 10.440.000đồng

Bằng chữ: Mười triệu bốn trăm bốn mươi nghìn đồng.

Nguồn kinh phí thực hiện: Kế hoạch Chương trình Truyền thông Dân số năm 2025 do ngân sách tỉnh năm 2025.

(Có dự toán chi tiết kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Trung tâm Y tế

1.1. Phòng Dân số và Truyền thông giáo dục sức khỏe

- Trực tiếp tham mưu cho lãnh đạo Trung tâm Y tế về tổ chức triển khai thực hiện Chương trình truyền thông Dân số năm 2025 trên địa bàn ;

- Căn cứ hướng dẫn, chỉ tiêu kế hoạch và dự toán được phân bổ xây dựng dự toán chi tiết gửi về Chi cục Dân số tỉnh để thẩm định .

- Phối hợp với UBND xã, Ban chỉ đạo công tác Dân số & Phát triển các xã thực hiện Chương trình truyền thông Dân số năm 2025 đảm bảo đúng mục đích, đúng nội dung, đúng các quy định hiện hành.

- Kiểm tra, giám sát các hoạt động về Dân số Phát triển trên địa bàn 8 xã.

1.2. Phòng hành chính tổng hợp

Căn cứ hướng dẫn, chỉ tiêu kế hoạch và dự toán được phân bổ xây dựng dự toán chi tiết gửi về Chi cục Dân số tỉnh để thẩm định, chỉ đạo và hướng dẫn các đơn vị tổ chức thực hiện kế hoạch đảm bảo, định mức và quy định hiện hành về quản lý, sử dụng nguồn ngân sách nhà nước giao.

2. UBND xã

Chỉ đạo phòng Văn hóa -Xã hội, các Trạm Y tế thực hiện biên tập tài liệu truyền thông và tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh của xã. Tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động đúng mục đích, đúng nội dung, đúng kế hoạch.

3. Tổng kết, báo cáo

- Định kỳ báo cáo kết quả hoạt động của Chương trình về Trung tâm Y tế (Phòng DS-TTGDSK) (01 lần/quý) vào ngày 03 tháng đầu quý sau, và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số năm 2025. Đề nghị các phòng chức năng, các xã triển khai thực hiện các hoạt động đầy đủ, nghiêm túc để Chương trình Truyền thông về Dân số đạt hiệu quả cao./.

Nơi nhận:

- Chi cục DS tỉnh(B/c);
- Lãnh đạo TTYT ;
- Các khoa, phòng liên quan (t/hiện);
- UBND 8 xã: H/Hóa, H/ Lộc, H/Châu, H/Giang
H/Phú, H/Sơn, H/Tiến, H/Thanh (t/h);
- Lưu :VT, DSTT.

GIÁM ĐỐC

.Phạm Công Hoa