

Số: / HD-TTYT

Hoàng Hóa, ngày 24 tháng 9 năm 2024

HƯỚNG DẪN

Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi, Ngày Quốc tế trẻ em gái, tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 huyện Hoàng Hoá.

Thực hiện Công văn số 331/CCDS-DS-TT-GD-KHHGD, ngày 20/9/2024 của Chi cục Dân số tỉnh Thanh Hóa về việc hướng định hướng hoạt động truyền thông những tháng cuối năm 2024.

Thực hiện Kế hoạch số 45/KH-TTYT ngày 05/4/2024 của Trung tâm Y tế Hoàng Hóa về xây dựng Kế hoạch truyền thông Dân số năm 2024.

Trung tâm Y tế Hoàng Hóa đề nghị Trạm Y tế các xã, thị trấn xây dựng Hướng dẫn các hoạt động truyền thông những tháng cuối năm 2024 đảm bảo hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế công tác dân số tại địa phương với những nội dung sau:

I. Mục đích, yêu cầu.

1. Mục đích

- Kêu gọi hành động từ lãnh đạo Đảng, lãnh đạo các ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi, Ngày quốc tế trẻ em gái, tháng hành động Quốc gia về Dân số và ngày Dân số Việt Nam 26/12

- Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của mọi tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10), Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10), tháng hành động Quốc gia về Dân số và ngày Dân số Việt Nam 26/12 góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024.

2. Yêu cầu.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái, tháng hành động Quốc gia về Dân số và ngày dân số Việt nam 26/12 phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên của đơn vị.

II. Chủ đề, nội dung và các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10), tháng hành động Quốc gia về Dân số và ngày Dân số Việt Nam 26/12.

1. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9)

1.1. Chủ đề và nội dung truyền thông

a. Chủ đề: *“Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai vì hạnh phúc của chính mình, vì tương lai của đất nước”*

b. Nội dung truyền thông

- Truyền thông nâng cao nhận thức về việc quan hệ tình dục an toàn, lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT tại Việt Nam, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), các biện pháp tránh thai an toàn.

- Nâng cao nhận thức cho mọi người dân đặc biệt là các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT tại Việt Nam, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), các biện pháp tránh thai an toàn; đẩy mạnh truyền thông về Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030 và Chương trình điều chỉnh mức sinh phù hợp các vùng, đối tượng đến năm 2030...

1.2. Các hoạt động truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng các chuyên mục, tin, bài trên đài truyền thanh huyện, xã.

- Xây dựng hệ thống băng zôn treo trên các trục đường chính của huyện, xã tuyên truyền về các thông điệp, khẩu hiệu Ngày tránh thai thế giới 26/9, về CSSKSS/KHHGD, phòng tránh thai chủ động.

- Tổ chức hội nghị, tọa đàm,.. về CSSKSS/KHHGD, quan hệ tình dục an toàn chủ động tránh thai phòng tránh thai cho VTN/TN, nam, nữ, vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

2. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10/2024)

2.1. Chủ đề và nội dung truyền thông

a. Chủ đề: *“Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”*

b. Nội dung truyền thông

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi (NCT) nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT nhất là ở gia đình và cộng đồng.

- Cần đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; từng bước xóa bỏ các định kiến về chăm sóc sức khỏe NCT tại các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); các cơ quan, tổ chức, gia đình và cộng đồng không kỳ thị và coi người cao tuổi là gánh nặng; cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò

NCT; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT của gia đình và cộng đồng có NCT.

- Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT như: Quyết định số 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế phê duyệt đề án chăm sóc sức khỏe NCT giai đoạn 2017-2025; Quyết định số 1579/QĐ-TTg ngày 13/10/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt chương trình chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030; Quyết định số 403/QĐ-BYT ngày 20/01/2021 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030, với mục tiêu đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe NCT thích ứng với giai đoạn già hóa dân số, góp phần thực hiện Chương trình hành động Quốc gia về NCT.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT; Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của NCT với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

2.2. Các hoạt động truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng các chuyên mục, tin, bài trên đài truyền thanh huyện, xã.

- Xây dựng hệ thống băng zôn treo trên các trục đường chính của huyện, xã. Cung cấp các sản phẩm truyền thông, tư vấn (tài liệu, sách, tờ rơi, áp phích, cẩm nang...) cấp cho đối tượng.

- Tổ chức lồng ghép các hoạt động truyền thông, nói chuyện chuyên đề, hội thi, hội diễn, hoạt động truyền thông tư vấn nhóm nhỏ tại gia đình và cộng đồng về NCT.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

3. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10/2024)

3.1. Chủ đề và nội dung truyền thông

a. Chủ đề: “Tầm nhìn cho tương lai của trẻ em gái”- “Girls’ vision for the future”

b. Nội dung truyền thông

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái nói riêng và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái ở các gia đình sinh con một bề là gái.

- Tuyên truyền nâng cao vị thế của phụ nữ và trẻ em gái, trẻ em gái trên khắp mọi nơi xứng đáng được yêu thương, được bảo vệ, được tôn trọng, được trao cơ hội để tiến xa hơn, vươn xa hơn. Đồng thời đề cao vai trò của các bé gái, mở ra nhiều cơ hội hơn để các em có thể tự do phát triển, tự do tận hưởng một cuộc sống an toàn, được giáo dục đầy đủ vận động người dân thay đổi tư duy, nhận thức và hành động trong vấn đề chênh lệch giới tính khi sinh.

- Tiếp tục tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục bằng nhiều nội dung, hình thức phù hợp để tạo dư luận xã hội ủng hộ và xóa dần sự phân biệt giữa con trai và con gái trong quan niệm của nhiều người dân; tập trung vào vấn đề định kiến giới, tâm lý ưa thích con trai hơn con gái, phát huy hơn nữa sự tham gia của nam giới vì bình đẳng giới.

3.2. Các hoạt động truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng các chuyên mục, tin, bài về MCBGTKS, bình đẳng giới trên đài truyền thanh huyện, xã.

- Tổ chức các hội nghị, giao lưu, tọa đàm ... về thực trạng, thách thức và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề MCBGTKS, bình đẳng giới cải thiện sức khỏe trẻ em gái trong những năm tiếp theo.

- Triển khai các loại hình cung cấp thông tin, mô hình tư vấn, dịch vụ chăm sóc sức khỏe về MCBGTKS, bình đẳng giới, về tảo hôn... ưu tiên các vùng khó khăn vùng biển, và ven biển.

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội như Facebook, Zalo, Tik tok, kênh Youtube của các địa phương.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, sơ kết, đánh giá việc thực hiện các chủ trương, luật pháp, chính sách, tài liệu hiện hành của Đảng và Nhà nước về MCBGTKS, bình đẳng giới ở các cấp.

- Lòng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

4. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng tháng hành động Quốc gia về dân số và Ngày Dân số Việt Nam (26/12/2024)

4.1. Chủ đề và nội dung truyền thông

a. Chủ đề: *“Nâng cao chất lượng dân số để đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc”*

b. Nội dung truyền thông

- Tiếp tục tuyên truyền phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, luật pháp của Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới như: Nghị quyết số 21-NQ/TW; Nghị quyết số 137/NQ-CP; Chiến lược Dân số Việt Nam, các chương trình, đề án, kế hoạch đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; Nghị quyết của cấp ủy, kế hoạch hành động của chính quyền các cấp.

- Tuyên truyền nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái và đảm bảo việc cung cấp các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD cho phụ nữ, trẻ em gái; tuyên truyền về tác hại của phá thai, tập trung tuyên truyền về giảm thiểu tình trạng mang thai ngoài ý muốn và phá thai ở tuổi VTN/TN. Tăng cường giáo dục về kỹ năng sống hiệu quả, giáo dục giới tính toàn diện chú trọng bình đẳng giới để trẻ em gái được an toàn và phát triển đầy đủ cả về thể chất và trí tuệ là điều cần thiết cho sự phát triển.

- Tuyên truyền, lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; tác hại, hệ lụy của việc tảo hôn, thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn.

- Tuyên truyền về tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở người cao tuổi;

4.2. Các hoạt động truyền thông

- Tổ chức tổng kết công tác Dân số & Phát triển năm 2024 gắn với tọa đàm kỷ niệm ngày Dân số Việt Nam 26/12/2024.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng và các ban, ngành tại địa phương tăng cường các hoạt động truyền thông, tuyên truyền bề nổi về chủ đề, thông điệp hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12, các chủ trương, chính sách của Đảng, luật pháp của Nhà nước về công tác Dân số trong tình hình mới; Viết bài tuyên truyền phát trên hệ thống loa truyền thanh huyện, xã.

- Xây dựng hệ thống băng zôn treo trên các trục đường chính của huyện tuyên truyền về các thông điệp, khẩu hiệu hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 .

- Lồng ghép các hoạt động kỷ niệm hiệu hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 với các hoạt động của các ban, ngành, đoàn thể có chương trình phối hợp tại địa phương qua đó để truyền thông, cung cấp thông tin, chia sẻ kinh nghiệm trong các hoạt động Dân số - KHHGD tại địa phương.

- Đẩy mạnh truyền thông về dân số và phát triển thông qua các loại hình truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội, Facebook, Zalo tại các địa chỉ:

Các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Trách nhiệm thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái, tháng hành động Quốc gia về Dân số và ngày Dân số Việt Nam 26/12 cần được thiết kế sát với tình hình thực tế và điều kiện cụ thể ở từng địa phương. Sau khi triển khai các hoạt động, đề nghị Trạm Y tế các xã, thị trấn báo cáo kết quả gửi về phòng Dân số - TTGDSK (TTYT) trước ngày 31 /12/2024.

Nơi nhận:

- Chi cục DS tỉnh (b/c);
- Ban GD TTYT;
- Trạm Y tế các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, DS-TTGD.

GIÁM ĐỐC

Phạm Công Hoa

PHỤ LỤC

Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số
(Kèm theo HD số: /HD-TTYT, ngày 24 /9 /2024 của Trung tâm Y tế Hoàng Hóa)

I. Ngày Tránh thai Thế giới 26/9

a. Chủ đề: “Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai vì hạnh phúc của chính mình, vì tương lai của đất nước”.

b. Thông điệp truyền thông:

1. Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.
2. Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.
3. Mọi công dân đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả.
4. Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.
5. Giới trẻ có trách nhiệm quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, xây dựng tương lai tươi sáng.
6. Tình yêu của cha mẹ giúp con hiểu biết, sống có trách nhiệm với sức khỏe sinh sản của chính mình.

II. Ngày Quốc tế người cao tuổi (1/10) và Tháng hành động Quốc gia về người cao tuổi Việt Nam (tháng 10 năm 2024)

a. Chủ đề: “Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”

b. Thông điệp truyền thông:

1. Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.
2. Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.
3. Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.
4. Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.
5. Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.
6. Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

III. Ngày Quốc tế Trẻ em gái 11/10

Chủ đề: *Tầm nhìn cho tương lai của trẻ em gái* - “Girls’ vision for the future”

Thông điệp truyền thông:

1. Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

2. Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.
3. Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
4. Đầu tư cho tương lai của trẻ em gái là đầu tư vào tương lai của đất nước.
5. Hãy xây dựng một tương lai để mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và trao quyền.
6. Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

IV. Tháng hành động Quốc gia về Dân số Việt Nam và Ngày dân số Việt Nam 26/12

a. Chủ đề: *“Nâng cao chất lượng dân số để đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc”*

b. Thông điệp truyền thông:

1. Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
2. Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững.
3. Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
4. Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt.
5. Không tảo hôn, kết hôn cận huyết thống để bảo vệ giống nòi.
6. Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.
7. Hãy chăm sóc sức khỏe sinh sản vì chất lượng cuộc sống và hạnh phúc gia đình.
8. Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số./.