

Số: /KH-TTYT

Hoàng Hóa, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG GDSK NĂM 2024

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH:

1. Thuận lợi:

- Được sự quan tâm chỉ đạo của Ban giám đốc Trung tâm.
- Sự ủng hộ của các Ban, ngành, đoàn thể các cấp tạo điều thuận lợi cho Trung tâm triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục sức khỏe đến người dân.

2. Khó khăn:

- Do chưa có trụ sở riêng nên cơ sở làm việc của Phòng Dân số - Truyền thông GDSK còn hạn chế, gặp không ít khó khăn trong hoạt động chuyên ngành có tính chất quy mô lớn.

- Trang thiết bị phục vụ cho công tác truyền thông chưa được bổ sung đầy đủ.

- Mạng lưới truyền thông viên không có chế độ bồi dưỡng nên khó động viên, khích lệ họ tham gia nhiệt tình vào các phong trào truyền thông giáo dục sức khỏe của địa phương.

- Mạng lưới truyền thông GDSK tại các xã, thị trấn chưa được hoạt động có quy mô và bổ sung đầy đủ trang thiết bị theo Quyết định số 2420/QĐ-BYT của Bộ Y tế. Nhiều trang thiết bị được cấp lâu đã xuống cấp và hư hỏng.

Để từng bước khắc phục khó khăn và phấn đấu thực hiện công tác truyền thông GDSK ngày càng tốt hơn, căn cứ kết quả hoạt động năm 2023 và tình hình thực tế tại địa phương. Trung tâm Y tế Hoàng Hóa xây dựng kế hoạch hoạt động Truyền thông GDSK năm 2024 như sau:

II. MỤC TIÊU CHUNG

Hỗ trợ nhân dân trên địa bàn huyện tiếp cận đầy đủ các thông tin về chăm sóc sức khỏe thông qua các hoạt động tuyên truyền trực tiếp và gián tiếp nhằm nâng cao nhận thức, góp phần làm thay đổi hành vi về bảo vệ sức khỏe cho cộng đồng.

Tăng cường thực hiện hiệu quả hơn nữa công tác truyền thông giáo dục sức khỏe, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao cho nhân dân trong tình hình mới.

III. MỤC TIÊU VÀ CÁC CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG GIÁO DỤC SỨC KHỎE

1.1. Mục tiêu:

Đẩy mạnh công tác truyền thông giáo dục sức khỏe, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao cho nhân dân;

Thực hiện các đề án về dân số; CTMTQG về dân số

1.2. Chỉ tiêu cụ thể:

STT	Nội dung hoạt động	ĐVT	NĂM 2024	
			KH	TH
A	Hoạt động Dân số			
1	Số trẻ sinh	Trẻ		
1.1	Nam	Trẻ		
1.2	Nữ	Trẻ		
2	Con thứ 3	Trẻ		
3	Con thứ 3 trở lên có bố mẹ là cán bộ ĐV			
4.1	Đặt vòng	Người		
4.2	Uống thuốc tránh thai	Người		
4.3	Bao cao su	Người		
4.4	Các BPTT khác			
B	Hoạt động TT GDSK			
I	TT GDSK gián tiếp			
1	Số tin bài viết tuyên truyền	<i>Bài</i>	1.350	
2	Số lượt phát	<i>Lượt</i>	3.500	
2.1	Đài truyền thanh huyện	<i>Lượt</i>	300	
2.2	Đài truyền thanh xã	<i>Lượt</i>	3.200	
3	Số lần phát theo nội dung			
3.1	Phòng chống dịch + Số bài viết	<i>Bài</i>	500	
	+ Số lượt phát	<i>Lượt</i>	1.500	
3.2	An toàn VSTP + Số bài viết	<i>Bài</i>	200	
	+ Số lượt phát	<i>Lượt</i>	500	
3.3	Phòng chống BXH + Số bài viết	<i>Bài</i>	200	
	+ Số lượt phát	<i>Lượt</i>	600	
3.4	Nội dung khác + Số bài viết	<i>Bài</i>	450	
	+ Số lượt phát	<i>Lượt</i>	900	
II	TT GDSK trực tiếp			
	<i>Số lần truyền thông</i>	<i>Lần</i>	9.800	
	<i>Số lượt người được TT</i>	<i>Người</i>	30.000	
1	Tư vấn GDSK trực tiếp	<i>Lần</i>		

1.1	Số lần tư vấn GDSK trực tiếp	Lần	4.900	
1.2	Số lượt người được tư vấn GDSK TT	Người	14.000	
a	Tại Trung tâm	Người	2.000	
b	Tại trạm y tế	Người	12.000	
2	Thăm hộ gia đình	Hộ	4.500	
	Số lượt người được TT	Người	8.000	
3	Truyền thông trường học	Buổi	2	
	Số lượt người được TT	Người	1.000	
4	Số buổi thảo luận nhóm	Buổi	100	
	Số lượt người được TT	Người	1.500	
5	Số buổi nói chuyện SK	Buổi	300	
	Số lượt người được TT	Người	1.500	
6	Mít tinh cổ động	Buổi		
7	Băng zôn	Cái	200	
8	Tập huấn kỹ năng cho CB y tế	Lớp	1	
	Số người được tập huấn	Người	37	

- 100% kế hoạch thực hiện CSSK nhân dân của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương có nội dung chỉ đạo về công tác truyền thông GDSK;

- Tăng tỷ lệ hộ gia đình nắm được các kiến thức cơ bản về nội dung thực hành CSSK thiết yếu cho BMTE, phòng chống TNTT, kiến thức phòng chống bệnh nguy hiểm tại địa phương 50% số hộ

- 100% Trạm Y tế xã, thị trấn có cán bộ làm công tác truyền thông GDSK

- 100% cán bộ truyền thông cấp xã/ thị trấn được đào tạo bồi dưỡng về nâng cao kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe. Phối hợp với trạm y tế tổ chức tập huấn cho 100% cán bộ y tế thôn.

- Trên 90% các trạm y tế có và duy trì tốt Góc truyền thông giáo dục sức khỏe tại trạm theo quy định.

- Tiếp tục hoàn thiện và nâng cao chất lượng phục vụ tại phòng truyền thông giáo dục sức khỏe của các Trạm Y tế xã/thị trấn.

1.3. Giải pháp thực hiện:

1. Truyền thông phòng chống dịch, bệnh: Tập trung tuyên truyền sâu rộng trong cộng đồng dân cư về phòng chống các dịch bệnh nguy hiểm trên địa bàn đang có xu hướng bùng phát dịch như: Bệnh tay chân miệng, Tiêu chảy cấp nguy hiểm, Sốt xuất huyết, Cúm A...ngăn chặn không để dịch lan rộng ra cộng đồng, giảm tỷ lệ tử vong, nâng cao nhận thức cho nhân dân về cách phòng lây nhiễm, phát hiện sớm và điều trị kịp thời, đúng phác đồ, tuân thủ các quy định của y tế về phòng chống dịch. Tuyên

truyền Luật khám chữa bệnh; Luật BHYT cho cộng đồng biết được quyền và nghĩa vụ khi tham gia BHYT;

- Truyền thông hưởng ứng ngày Quốc tế phòng, chống Lao; ngày Hiến máu nhân đạo 7/4; ngày Khoa học và công nghệ; ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày tránh thai thế giới; Đề án sàng lọc trước sinh và sơ sinh, Đề án Mất cân bằng giới tính khi sinh; tiêm chủng mở rộng; ngày toàn dân mua và sử dụng muối Iod 01/11; phòng bệnh giun cho lứa tuổi học đường 13-14/11; ngày thế giới phòng, chống đái tháo đường 14/11; ngày vi chất dinh dưỡng 1/12; hưởng ứng Ngày thế giới phòng, chống AIDS 01/12 - tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS; ngày dân số Việt Nam 26/12; ngày tránh thai thế giới;

2. Tăng cường sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp, sự ủng hộ của các tổ chức xã hội và những người có uy tín trong cộng đồng, sự đồng thuận của toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả, phấn đấu hoàn thành và vượt các chỉ tiêu về giảm sinh, giảm tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên, tỷ số mất cân bằng giới tính khi sinh, các chỉ tiêu KHHGD.

3. Đẩy mạnh công tác truyền thông về các chủ trương, đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước về lĩnh vực chăm sóc sức khỏe nhân dân, chính sách DS - KHHGD của Đảng và Nhà nước, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng về thực hiện chính sách dân số: Các hoạt động truyền thông năm 2021 tập trung vào Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII và Nghị quyết số 137/NQ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ; Các chương trình, đề án, kế hoạch về công tác dân số đến năm 2030 đã được UBND tỉnh phê duyệt; Kế hoạch số 105-KH/TU ngày 08/8/2018 của Tỉnh ủy Thanh Hóa về Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW, Kế hoạch số 201/KH-UBND của UBND tỉnh Thanh Hóa ngày 11/12/2018 về việc triển khai Kế hoạch hành động số 105-KH/TU của Tỉnh ủy Thanh Hóa, Chỉ thị số 24/CT ngày 20/2/2020 của Tỉnh ủy Thanh Hóa về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với công tác dân số và phát triển trên địa bàn huyện trong tình hình mới.

Tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số: 92/KH-UBND ngày 10/6/2021 về việc “Thực hiện chương trình tầm soát, chẩn đoán và điều trị số bệnh tật trước sinh và sơ sinh trên địa bàn huyện Hoàng Hóa đến năm 2030”; Kế hoạch số: 93/KH-UBND ngày 10/6/2021 về việc “Thực hiện chương trình củng cố, phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ kế hoạch hóa gia đình trên địa bàn huyện Hoàng Hóa đến năm 2030”; Kế hoạch số: 123/KH-UBND ngày 19/8/2021 về việc “Triển khai thực hiện Chương trình “Củng

cổ và phát triển hệ thống thông tin chuyên ngành dân số đến năm 2030”; Kế hoạch Triển khai thực hiện Chương trình chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030;

Triển khai sâu rộng các hoạt động truyền thông, giáo dục tư vấn tại cộng đồng thông qua mạng lưới cộng tác viên, tuyên truyền viên và những người có uy tín trong cộng đồng nhằm chuyển đổi hành vi của các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ về dân số, nhất là hành vi kết hôn để sinh con khỏe mạnh, SKSS/KHHGD, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, bình đẳng giới, lựa chọn giới tính khi sinh và nâng cao chất lượng dân số. Tăng cường các hoạt động truyền thông đại chúng theo định hướng ưu tiên cho các xã vùng có mức sinh cao, các xã ven biển, địa bàn đặc thù...và tập trung vào các nhóm đối tượng là các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; vị thành niên và thanh niên; đội ngũ những người cung cấp dịch vụ;

4. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng truyền thông cho đội ngũ cán bộ truyền thông giáo dục sức khỏe, cán bộ phụ trách công tác dân số – KHHGD và cộng tác viên dân số.

5. Tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình thực hiện công tác truyền thông giáo dục sức khỏe tại các trạm y tế xã, thị trấn trên đại bàn toàn huyện. Thực hiện nghiêm chế độ báo cáo, tháng, 3 tháng, 6 tháng, 9 tháng, năm theo quy định.

2. THỰC HIỆN NHIỆM VỤ CHUYÊN MÔN

2.1. Mục tiêu:

Nâng cao nhận thức, thực hành của người dân trong phòng chống bệnh, chữa bệnh và nâng cao sức khỏe cho bản thân, gia đình và cộng đồng

2.2. Chỉ tiêu cụ thể:

*** Truyền thông trực tiếp**

- Phòng truyền thông phối hợp với các Ban, Ngành, Đoàn thể, các Dự án trong chương trình MTYTQG 2 lần/ tháng tại cộng đồng.

- Mỗi tổ truyền thông (xã, thị trấn) tổ chức thực hiện truyền thông tại cộng đồng:

+ Thảo luận nhóm 03 lần/xã/năm; Nói chuyện sức khỏe 08 lần/xã/năm; Tuyên truyền trong trường học (Mẫu giáo, Tiểu học và Trung học cơ sở trong xã) 1 lần/trường/năm. (Phòng Dân số TT GDSK tham gia tối thiểu 1 lần/xã/năm)

+ TTV – GDSK tham gia tổ chức và thực hiện Truyền thông -GDSK trong các cuộc họp tại cộng đồng quản lý tối thiểu 6 lần/năm;

Thăm hộ gia đình: 20% số hộ trên địa bàn quản lý.

*** Truyền thông gián tiếp**

- Phòng Dân số - Truyền thông GDSK phối hợp đài truyền thanh huyện thực hiện:

- + 50 nội dung (bài)/năm.
- + phát 60 lần/năm (chuyên mục sức khỏe)
- Chỉ đạo Trạm Y tế xã/thị trấn thực hiện truyền thông trên loa phát thanh xã 80 lần/xã/năm, với 40 chuyên mục.
- Phòng Dân số - Truyền thông GDSK phối hợp thực hiện in ấn tài liệu Truyền thông – GDSK (nhận từ TT GDSK tỉnh) 12.000 tờ.

2.3. Giải pháp thực hiện

1. Tiếp tục tuyên truyền công tác dịch, bệnh: Tập trung tuyên truyền sâu rộng trong cộng đồng dân cư về phòng chống các dịch bệnh nguy hiểm trên địa bàn đang có xu hướng bùng phát dịch như: Dịch Covid-19; Sốt xuất huyết, dịch bệnh cúm A...ngăn chặn không để dịch lan rộng ra cộng đồng, giảm tỷ lệ tử vong, nâng cao nhận thức cho nhân dân về cách phòng lây nhiễm, phát hiện sớm và điều trị kịp thời, đúng phác đồ, tuân thủ các quy định của y tế về phòng chống dịch.

- Truyền thông hưởng ứng ngày Quốc tế phòng, chống Lao; ngày Hiến máu nhân đạo 7/4; ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày tránh thai thế giới; Đề án sàng lọc trước sinh và sơ sinh, Đề án Mất cân bằng giới tính khi sinh.; tiêm chủng mở rộng; ngày toàn dân mua và sử dụng muối Iod 01/11; phòng bệnh giun cho lứa tuổi học đường 13-14/11; ngày thế giới phòng, chống đái tháo đường 14/11; ngày vi chất dinh dưỡng 1/12; hưởng ứng Ngày thế giới phòng, chống AIDS 01/12 - tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS; ngày dân số Việt Nam 26/12; ngày tránh thai thế giới;

2. Tăng cường sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp, sự ủng hộ của các tổ chức xã hội và những người có uy tín trong cộng đồng, sự đồng thuận của toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả, phấn đấu hoàn thành và vượt các chỉ tiêu về giảm sinh, giảm tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên, tỷ số mất cân bằng giới tính khi sinh, các chỉ tiêu KHHGD.

3. Đẩy mạnh công tác truyền thông về các chủ trương, đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước về lĩnh vực chăm sóc sức khỏe nhân dân, chính sách DS - KHHGD của Đảng và Nhà nước, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng về thực hiện chính sách dân số: Các hoạt động truyền thông năm 2021 tập trung vào Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII và Nghị quyết số 137/NQ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ; Các chương trình, đề án, kế hoạch về công tác dân số đến năm 2030 đã được UBND tỉnh phê duyệt; Kế hoạch số 105-KH/TU ngày 08/8/2018 của Tỉnh ủy Thanh Hóa về Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW, Kế hoạch số 201/KH-UBND của UBND tỉnh Thanh Hóa

ngày 11/12/2018 về việc triển khai Kế hoạch hành động số 105-KH/TU của Tỉnh ủy Thanh Hóa, Chỉ thị số 24/CT ngày 20/2/2020 của Tỉnh ủy Thanh Hóa về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với công tác dân số và phát triển trên địa bàn huyện trong tình hình mới.

Tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số: 92/KH-UBND ngày 10/6/2021 về việc “Thực hiện chương trình tầm soát, chẩn đoán và điều trị số bệnh tật trước sinh và sơ sinh trên địa bàn huyện Hoằng Hóa đến năm 2030”; Kế hoạch số: 93/KH-UBND ngày 10/6/2021 về việc “Thực hiện chương trình củng cố, phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ kế hoạch hóa gia đình trên địa bàn huyện Hoằng Hóa đến năm 2030”; Kế hoạch số: 123/KH-UBND ngày 19/8/2021 về việc “Triển khai thực hiện Chương trình “Củng cố và phát triển hệ thống thông tin chuyên ngành dân số đến năm 2030”; Kế hoạch Triển khai thực hiện Chương trình chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030;

Triển khai sâu rộng các hoạt động truyền thông, giáo dục tư vấn tại cộng đồng thông qua mạng lưới công tác viên, tuyên truyền viên và những người có uy tín trong cộng đồng nhằm chuyển đổi hành vi của các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ về dân số, nhất là hành vi kết hôn để sinh con khỏe mạnh, SKSS/KHHGD, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, bình đẳng giới, lựa chọn giới tính khi sinh và nâng cao chất lượng dân số. Tăng cường các hoạt động truyền thông đại chúng theo định hướng ưu tiên cho các xã vùng có mức sinh cao, các xã ven biển, địa bàn đặc thù...và tập trung vào các nhóm đối tượng là các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; vị thành niên và thanh niên; đội ngũ những người cung cấp dịch vụ;

Truyền thông phòng chống dịch, bệnh: Tập trung tuyên truyền sâu rộng trong cộng đồng dân cư về phòng chống các dịch bệnh nguy hiểm trên địa bàn đang có xu hướng bùng phát dịch như: Bệnh tay chân miệng; Tiêu chảy cấp; Sốt xuất huyết; Cúm A... ngăn chặn không để dịch lan rộng ra cộng đồng, giảm tỷ lệ tử vong, nâng cao nhận thức cho nhân dân về cách phòng lây nhiễm, phát hiện sớm và điều trị kịp thời, đúng phác đồ, tuân thủ các quy định của y tế về phòng chống dịch. Tuyên truyền Luật BHYT cho cộng đồng biết được quyền và nghĩa vụ khi tham gia BHYT.

4. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng truyền thông cho đội ngũ cán bộ truyền thông giáo dục sức khỏe, cán bộ phụ trách công tác dân số – KHHGD và công tác viên dân số.

5. Tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình thực hiện công tác truyền thông giáo dục sức khỏe, công tác Dân số - KHHGD ở các địa phương, cơ quan, đơn vị. Thường xuyên giám sát tình hình thực hiện công tác Dân số -KHHGD ở cơ sở để phát hiện kịp thời các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định về Dân số - KHHGD có biện

pháp chấn chỉnh, hình thức xử lý kịp thời phù hợp với từng tập thể, cá nhân vi phạm quy định, quy ước, hương ước của làng, cơ quan, đơn vị văn hóa và cam kết của các tổ chức, cá nhân về chính sách Dân số - KHHGD. Thực hiện nghiêm chế độ báo cáo, tháng ,3 tháng, 6 tháng, 9 tháng, năm theo quy định.

3. CÔNG TÁC KIỂM TRA GIÁM SÁT VÀ CHỈ ĐẠO TUYẾN

a. Giao ban mạng lưới:

Duy trì tổ chức các buổi sinh hoạt mạng lưới định kỳ hàng quý nhằm tạo mối quan hệ gắn bó, chỉ đạo triển khai công tác Truyền thông GDSK của mạng lưới, giữa phòng TT GDSK và cán bộ TT GDSK tại trạm y tế các xã, thị trấn.

b. Giám sát, hỗ trợ hoạt động:

- Tăng cường đi giám sát tại các đơn vị xã, thị trấn nhằm tìm hiểu hoạt động, hướng dẫn hỗ trợ, theo dõi tiến độ thực hiện, cùng tháo gỡ khó khăn để giúp các tổ truyền thông hoạt động có chất lượng cao và hiệu quả, đồng thời rút kinh nghiệm trong công tác chỉ đạo tuyến về TT - GDSK.

- Chỉ đạo giám sát hoạt động truyền thông tại Trạm y tế các xã, thị trấn ít nhất 01 lần/xã/năm.

- Căn cứ vào công tác giám sát, kết quả thực hiện mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra, chấm điểm theo Bảng điểm thi đua công tác TT - GDSK hàng năm.

4. CHỈ TIÊU CỤ THỂ NĂM 2024 (Có phụ lục kèm theo)

Kế hoạch hoạt động năm 2024 sẽ được cụ thể hóa bằng bảng phân bổ chỉ tiêu kèm theo bản kế hoạch này và tổ chức triển khai thực hiện tại Trung tâm và các Trạm Y tế các xã, thị trấn./.

Nơi nhận:

- Các khoa, phòng (p/h);
- Trạm Y tế xã, thị trấn T/h);
- Lưu: VT, Phòng DS&TTGDSK.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Trọng Tiến